

2026

Fondsen wervingsbeleid

Natuur en Milieu Gelderland

natuur en milieu federatie gelderland

1. Inleiding

1.1 Waarom dit beleid?

Met dit fondsenwervingsbeleid legt Natuur en Milieu Gelderland (NMG) vast hoe wij op een zorgvuldige, eerlijke en transparante manier geld werven voor ons werk. Het beleid zorgt ervoor dat onze fondsenwerving past bij onze waarden en voldoet aan de normen van het CBF-keur, categorie D.

1.2 Onze missie

Wij werken aan een gezond en duurzaam Gelderland: met schone lucht, een rijk landschap, sterke natuur en een toekomstbestendige leefomgeving. Om dit te kunnen doen, hebben we middelen nodig. We werven deze middelen op een verantwoorde manier, in lijn met onze missie.

2. Bronnen van inkomsten

NMG ontvangt inkomsten uit verschillende bronnen. Deze mix zorgt voor een gezonde balans en maakt ons minder afhankelijk van één partij.

Onze inkomsten komen uit:

- Baten van particulieren – leden, donateurs en incidentele gevers;
- Baten van bedrijven – samenwerkingen en bijdragen van bedrijven die passen bij onze waarden;
- Baten van subsidies van overheden – subsidies en projectfinanciering;
- Baten van verbonden organisaties zonder winststreven – baten van lidorganisaties, en baten uit projecten in samenwerking met de koepelorganisatie De Natuur en Milieufederaties.
- Baten van andere organisaties zonder winststreven – opdrachten van (semi) overheden en overige organisaties zonder winststreven, en bijdragen van terreinbeheerders.
- Overige inkomsten – zoals rentebaten of giften in natura.

3. Hoe wij fondsen werven

3.1 Open en eerlijk

Wij benaderen mensen en organisaties op een respectvolle manier. We geven duidelijke en eerlijke informatie over onze doelen, activiteiten en resultaten. We doen geen misleidende of agressieve wervingsacties.

natuur en milieu federatie gelderland

3.2 Zorg voor onze relaties

We waarderen onze leden, donateurs en partners. Hun gegevens worden zorgvuldig behandeld volgens de AVG (privacywetgeving). Ze kunnen altijd aangeven hoe ze met ons willen communiceren of zich afmelden.

3.3 Samenwerking met bedrijven

We werken graag samen met bedrijven die bijdragen aan een duurzame provincie.
We accepteren alleen steun van organisaties die niet in strijd handelen met onze missie of waarden. Bij twijfel bekijken we de samenwerking zorgvuldig en leggen we deze, als dat nodig is, voor aan het bestuur.

4. Verantwoord omgaan met middelen

4.1 Doelgericht en transparant

Alle middelen die we ontvangen, besteden we aan onze doelen: natuur, milieu en duurzaamheid in Gelderland. We vormen geen vermogen zonder reden; reserves worden alleen aangehouden voor continuïteit en risicoafdekking.

4.2 Kosten en baten

We werven fondsen zo efficiënt mogelijk. De kosten van fondsenwerving blijven in verhouding tot de opbrengsten. Elk jaar bekijken we de resultaten van onze inspanningen en sturen we bij waar nodig.

4.3 Verhouding kosten en baten fondsenwerving (CBF-norm 2.3.2)

NMG bewaakt actief de verhouding tussen de kosten van fondsenwerving en de baten die daaruit voortkomen.

- De kosten van wervingsactiviteiten worden jaarlijks berekend en verantwoord in de jaarrekening.
- Het bestuur beoordeelt of de verhouding tussen kosten en opbrengsten redelijk en maatschappelijk aanvaardbaar is, gezien de aard van onze activiteiten en de omvang van de organisatie.
- Wij hanteren als richtlijn dat de kosten van fondsenwerving gemiddeld niet hoger zijn dan 15% van de geworven baten.
- Als deze verhouding structureel afwijkt, wordt het beleid geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Zo zorgen we ervoor dat elke euro die aan werving wordt besteed, zoveel mogelijk ten goede komt aan onze missie.

natuur en milieu federatie gelderland

5. Verantwoording en toezicht

5.1 Jaarlijkse rapportage

We leggen in ons jaarverslag en onze jaarrekening vast waar onze inkomsten vandaan komen, hoe we ze besteden en wat het effect is van onze activiteiten.

5.2 Toezicht door bestuur

Het bestuur van NMG ziet toe op de uitvoering van dit beleid en beoordeelt jaarlijks of het nog aansluit bij onze praktijk en de richtlijnen van het CBF. Als dat nodig is, wordt het beleid aangepast.

6. Communicatie

We communiceren open over onze missie, resultaten en de manier waarop we met geld omgaan. Dat doen we via onze website, nieuwsbrieven en jaarverslagen.
Zo houden we het vertrouwen van leden, donateurs, partners en overheden.

7. Evaluatie en vaststelling

We evalueren dit beleid minstens eens per drie jaar, of eerder als daar aanleiding toe is. Aanpassingen worden goedgekeurd door het bestuur van Natuur en Milieu Gelderland.

Vastgesteld door het bestuur van Natuur en Milieu Gelderland op 23-06-2026.
Namens het bestuur,
Onno in 't Veld - Directeur - Bestuurder

natuur en milieu federatie gelderland

Natuur en Milieu Gelderland
Oude Kraan 72
6811 LL Arnhem

info@natuurenmilieugelderland.nl
www.natuurenmilieugelderland.nl

06 3618 7795

NL89 TRIO 0338 6290 25
KvK 41046129

natuur en milieu federatie gelderland

Samen voor een mooi
en duurzaam Gelderland

CBF Erkend Goed Doel

POSTCODE LOTERIJ